

達磨寺方丈魅力化及び特産品(オリーブ・OJICHO WOOD)活用事業

業務委託仕様書

1 趣 旨

本業務は、達磨寺の方丈を活用し、アート展を開催することで、王寺町及び達磨寺の魅力を発信していく。また、新たな町の特産品としてオリーブを活用し収穫祭等の企画・運営を行うとともに、OJICHO WOOD PROJECT(※1)として町内の間伐材や危険木を活用したプロダクトの新規開発やワークショップを開催する等、王寺町のにぎわい創出及び特産品のさらなる認知度向上を目指す。

2 募集する企画提案の内容

達磨寺方丈を活用したアート展の開催及び合格だるまストリート(※2)との連携

(1)概 要

令和4年10月に開催したアート展『王寺まちの芸術祭』。今年度は、受験シーズンの1月～3月に達磨寺そして合格だるまストリートと連携し、町ゆかりのアーティストによるアート展を開催する。達磨寺方丈はもちろん、他エリアで作品を展示するとともに、合格だるまストリートや東横 INN コンセプトルーム(※3)のプロモーションも併せて行い、町全体で受験生を応援する場づくりを目指す。また、町ゆかりの芸術家を招き、町民とともに協力し、今後もアート展を継続開催できるような仕組みづくりを行う。

(2)開催場所及び開催時期

開催場所:達磨寺方丈及び明神山、地域交流センターなど

開催時期:令和6年1月初旬から令和6年3月中旬までの間

(3)業務委託内容

①町ゆかりのアーティストの選定

- ・達磨寺の魅力発信のみならず、町ゆかりのアーティストの活躍の場となるように、アーティストの選定を行うこと。
- ・アーティストの決定については、本協会及び達磨寺と協議を行うこと。

②総合演出

- ・達磨寺方丈だけでなく、他エリアも活用するなど、王寺町全体を盛り上げるような工夫を行うこと。
- ・次年度以降も継続して開催できるような仕組みづくりを企画に盛り込むこと。
- ・展示品の防犯対策を徹底するとともに、作品の盗難や破損に対応できる保険等への加入を検討するなど、イベント開催に際し、作品を安全に管理すること。
- ・イベントの開催に際し、制作した物品は、事業終了後に本協会へ納品すること。

③アート展及びアーティスト、達磨寺等のプロモーション

- ・アート展やその他連携イベントのプロモーションを SNS や動画配信、報道機関等を活用した情報発信を効果的に行うこと。
- ・また、参加アーティストを中心に王寺町のプロモーションを行い、魅力ある町であることを周知すること。

OJICHO WOOD PROJECT の推進

(1)概 要

町内にある明神山や里山から収集した間伐材や危険木を活用し、達磨寺の公式キャラクター「コロコ」(※4)や OJICHO WOOD プロダクトが製作されている。OJICHO WOOD PROJECT の循環を十分に理解した上で、「みんなでつくる」(以下、「みんつく」という。)(※5)と連携し、プロモーションやブランディング強化を行う。また、製造元である町内の障害者福祉施設「なないろサーカス団」と調整し、「コロコ」の絵付け体験ワークショップ等を積極的に開催し、障害者の活躍の場を提供する。さらには、陽楽の森や久度神社などの自然を活用し、体験型イベントを実施するなど、王寺町の財(材)の魅力を発信し、本取り組みの認知度向上を目指す。

(2)委託業務内容

①OJICHO WOOD PROJECTのプロモーション及びブランディング強化

- ・これまでに作成したプロダクトや里山キット(どんぐりの苗)の販売促進及びパンフレットの作成等、効果的なプロモーションを行うこと。
- ・形大きさが不揃いな間伐材や危険木を活用しているため、より効率的に製造ができるようにプロダクトのリデザインを行うこと。
- ・新たに間伐材で作成できるプロダクトを開発すること。
- ・本取り組みにおけるプロモーションやプロダクトの開発、改良に関しては、「みんつく」と協議のうえ実施すること。
- ・新たなプロダクトや改良品、その他成果物は本協会に納品すること。なお、納品数は本協会と相談のうえ決定すること。

②コロコ絵付け体験ワークショップの開催

- ・なないろサーカス団と連携し、町主催のイベント等でコロコの絵付け体験ワークショップを開催し、「コロコ」及び本取り組みについての認知度・理解度向上を行うこと。
- ・なら歴史芸術文化村と連携し、絵付け体験ワークショップを開催すること。

③里山体験(プレーパーク等)の開催

- ・「みんつく」と連携し、陽楽の森でのどんぐり採取や里山キットづくり等の体験会を企画、開催すること。
- ・陽楽の森や久度神社等の町内の資源を活用し、プレーパークを開催すること。なお、開催時期は本協会と協議のうえ決定するとともに、年4回(四季)実施すること。

オリーブ収穫祭の開催

(1)概要

王寺町の新たな特産物として期待が高まるオリーブ。生産企業であるヤマトファーム株式会社(※6)と連携し、オリーブ収穫祭を開催する。併せて、明神山山頂でマルシェを開催し、他団体のウォーキングイベントとも連携し、町内のにぎわいを創出する。また、本収穫祭に関して効果的なプロモーションを行い、さらなる認知度向上を目指す。

(2)開催場所及び開催時期

開催場所:まほろばオリーブ園、搾油工場、明神山

開始時期:令和5年10月28日(土)【※予備日:10月29日(日)】

(3)業務委託内容

①オリーブ収穫祭の企画・運営

- ・オリーブ収穫祭全体の企画及び管理を行うこと。
- ・企画内容については、摘取体験や搾油体験(工場開き)を行うとともに、明神山山頂でのマルシェ開催を盛り込むこと。
- ・なお、摘取体験や搾油体験など、まほろばオリーブ園や工場を必要とするイベントの運営は、オリーブを生産しているヤマトファーム株式会社に再委託してもよい。
- ・オリーブ収穫祭に伴い、必要に応じて看板やチラシ等を作成し、SNS等も活用しながら効果的な広報を行うことで認知度を向上させるとともに、参加者の募集等を行うこと。
- ・開催に際し、制作した看板や物品等は、事業終了後に本協会へ納品すること。
- ・町と「地域産業の振興」について連携協定を締結している大阪産業大学や奈良女子大学と連携したイベントの実施も検討すること。

3 定期ミーティング(業務報告会)

本業務の進め方の協議や進行管理・成果等について、常に本協会と連携を図り、情報共有をしながら適切な業務が遂行されるよう、適宜、原則王寺町地域交流センターにて定期ミーティングを行い、受託者は終了後速やかに、受託者の負担において会議録を提出すること。

4 その他運営上の要件

(1)実施体制

実施体制には、業務責任者を置き、業務全般の活動を一元化(トータルコーディネート)すること。

(2)事業計画書の作成

契約締結後、事業計画書を作成し、提出すること。

(3)業務完了報告書の作成

本事業に関して事業効果検証を実施し、事業終了後速やかに業務完了報告書を作成のうえ、提出すること。

5 契約に関する条件等

(1)再委託等の制限

受託者は、事前に本協会の承諾がある場合に限り、第三者に再委託できる。再委託の範囲は、オリーブ収穫祭の一部とする。

(2)成果品の利用及び著作権

①受託者は、委託業務の成果物に対し、著作権法(昭和45年法律第48号)第21条(複製権)、第23条(公衆送信権等)、第26条の2(譲渡権)、第26条の3(貸与権)、及び第28条(二次的著作物の利用に関する原作者の権利)に規定する権利を、成果物の納入、検査合格後、直ちに本協会に無償で譲渡するものとする。

②受託者は、本著作物に関する著作権者人格権を行使しないものとする。

③受託者は、成果物が第三者の著作権を侵害しないことを保証し、第三者から成果物に関して著作権侵害を主張された場合の一切の責任は、受託者が負うものとする。

(3)業務の履行に関する措置

本協会は本業務(再委託した場合を含む)の履行につき著しく不相当と認められるときは、受託者に対して、その理由を明示した書面により、必要な措置をとるべきことを要求することができる。受託者は、上記要求があったときは、当該要求に係る事項について対応措置を決定し、その結果を要求のあった日から10日以内に王寺町観光協会に書面で通知しなければならない。

(4)機密の保持

受託者は、本業務(再委託した場合を含む)を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏洩、滅失、棄損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

6 事業費限度額と支払方法

(1)事業費限度額

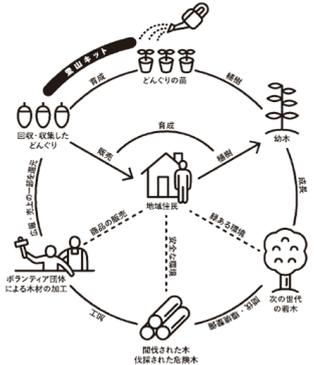
7,700,000円(消費税及び地方消費税を含む。)

(2)支払方法

業務完了確認後、全額を払うものとする。

※1 OJICHO WOOD PROJECT

町内にある里山等の環境再生を行いながら、その過程で出た木(間伐材や危険木)を暮らしに還元することで、森と町をつなぐプロジェクトです。活動の中心地は里山「陽楽の森」。「陽楽の森」では、集まった間伐材等を薪やプロダクトに加工して使えるようにすること、ドングリを拾い苗を育て里山へ還す(植樹)ことを行う。なお、プロダクトの製造や里山キット作成は、町内の障害者福祉施設(なないろサーカス団)が担い、その売上の一部は王寺町の森林保全活動に活用し、材料調達から製造まで全ての工程を町内で担い、無理のない形で自然と人を繋ぐことを目指す。



OJICHO WOOD PROJECT 循環図



ロゴ



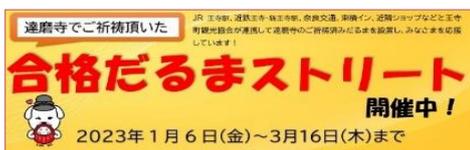
里山キット



プロダクト
(サービングボード)

※2 合格だるまストリート

令和3年度から始まった、JR 王寺駅、近鉄王寺駅・新王寺駅、奈良交通、東横イン、町内の飲食事業者、王寺町観光協会などが連携し、達磨寺でご祈祷いただいた「だるま」や応援メッセージを設置し、受験生や頑張る皆さまを応援するプロジェクトです。



※3 東横 INN コンセプトルーム

全国に約350店舗あるホテルチェーン「東横イン」。王寺町にも「東横 INN 奈良王寺駅南口」があり、町公式マスコットキャラクター「雪丸」とコラボした同ホテルチェーン初となるコンセプトルーム(1室のみ)が誕生しました。室内には、「雪丸」が描かれた壁紙や雪丸柄のカップ、行灯などのグッズを揃えている。



※4 達磨寺公式キャラクター「ココロ」

令和3年度に「touch darumaji」プロジェクトの中で誕生したキャラクターで、令和4年4月1日より達磨寺及びオンラインストアで販売している。また、ココロだるまについては、達磨寺方丈にて絵付け体験も実施している。



ココロ
(アーティスト:にゆ)



ココロだるま



ココロ絵付け体験

※5 非営利団体「みんなでつくる」(通称:みんつく)

王寺町・上牧町にまたがる里山「陽楽の森」を中心に、森林/竹林整備や苗木づくり、土壌改良材の生産などを行う団体である。大和森林管理組合や福祉事業所、その他事業所、大学生などがボランティアとして参加し活動を行っている。

※6 ヤマトファーム株式会社

令和4年3月1日に設立。町内で主にオリーブの栽培及びオリーブ関連商品製造販売を行う。オリーブ畑は南元町2丁目付近にある法面にあり、約 960 本のオリーブが植えられている。令和4年3月15日、公募によりオリーブ畑の愛称が「まほろばオリーブ園」に決定した。また、畠田には搾油工場もあり、令和5年度の収穫時期に工場開きを予定。

